



Pressemitteilung vom 22. November 2021

EPOCH Games für Super Mario™ Fans ab sofort in TV und YouTube beworben

Ab sofort sind die angesagten EPOCH Games unter der Lizenz von Super Mario™ in einer weihnachtlichen TV-Kampagne zu sehen, die noch bis KW 51 laufen wird. Begleitet wird diese von einer reichweitenstarken YouTube-Kampagne auf beliebten Kinderkanälen.



Teil der EPOCH Games Weihnachtskampagne sind die spannenden Gesellschaftsspiele Super Mario™ Fire Mario Stadium (Art. 7388), Super Mario™ Blow Up! Shaky Tower (Art. 7356), Super Mario™ Piranha Plant Escape! (Art. 7357) und Mario Kart™ Racing DX (Art. 7390).

Zu sehen gibt es die Spots auch hier im EPOCH Games YouTube Channel: [EPOCH GAMES - YouTube](#)

Noch mehr Informationen zu den Produkten finden sich auf der EPOCH Games Website: <https://supermario.epochtoys.com/>

Die EPOCH Games werden von EPOCH Traumwiesen GmbH mit Sitz in Nürnberg vertrieben und vermarktet. Das deutsche Tochterunternehmen von EPOCH Co., Ltd. feiert dieses Jahr bereits sein 10-jähriges Jubiläum.

985 Zeichen (crx)



Pressekontakt:

Fr. Christine Rex

E-Mail: rex-c@epoch-traumwiesen.de

