

## Zusammenarbeit durch erfolgreiche Japan-Aktivitäten: Hannover 96 startet Partnerschaft mit Trading-Card-Spezialist EPOCH

**Hannover 96 startet eine enge Zusammenarbeit mit EPOCH, einem der führenden japanischen Spezialisten für hochwertige Trading Cards und Sticker. Die Gespräche konnten im Kontext der Japan-Aktivitäten des Klubs initiiert und abgeschlossen werden. Hannover 96 ist der erste deutsche Profiklub, mit dem EPOCH eine solche Partnerschaft eingeht – ein Meilenstein für EPOCHs Engagement im europäischen Fußball.**

Im Rahmen der Partnerschaft wird EPOCH gemeinsam mit Hannover 96 exklusive Fußball-Sammelkarten- und Stickerkollektionen entwickeln. Die Editionen umfassen besondere Motive, limitierte Karten und hochwertige Designs rund um die Spieler, besondere Momente und das Umfeld des Klubs. Die Produkte werden dabei übrigens nicht nur in Deutschland, sondern auch in Japan erhältlich sein.

Die Partnerschaft entstand im Kontext der vielfältigen Verbindungen von Hannover 96 nach Japan, die der Klub im vergangenen Jahr gezielt aufgebaut und weiterentwickelt hat. Ursprung ist die erfolgreiche, internationale Klubpartnerschaft mit dem FC Mito HollyHock. Zuletzt unternahm eine Delegation um 96-Geschäftsführer Henning Bindzus im März 2026 eine Reise nach Japan. In diesem Rahmen fanden unter anderem auch die entscheidenden Gespräche und die Kooperationsvereinbarung mit EPOCH in Tokio statt.

**96-Geschäftsführer Henning Bindzus:** „Die Zusammenarbeit mit EPOCH ist ein nächster Schritt im Rahmen unserer internationalen Aktivitäten, und passt sehr gut insbesondere mit Blick auf unsere Entwicklungen und Kontakte in Japan. In den vergangenen Jahren haben wir dort gezielt Beziehungen aufgebaut und intensiviert – sowohl im sportlichen als nun auch im wirtschaftlichen Bereich. Dass daraus eine Partnerschaft mit einem in Japan so etablierten Unternehmen entsteht, das mit Hannover 96 seinen Markteintritt in Deutschland vollzieht, freut uns sehr und bestärkt uns in unserem ganzheitlichen Ansatz. Ein besonderer Aspekt der Kooperation ist sicherlich, dass die Sammelkarten künftig auch in Japan erhältlich sein werden und wir damit eine besondere Wahrnehmung für Hannover 96 erzielen.“

Wann genau im Laufe der kommenden Saison 2026/27 die erste gemeinsame Sticker- und Sammelkartenedition erscheinen wird, ist noch nicht final festgelegt worden. Eine offizielle Ankündigung dazu erfolgt über die Kanäle von Hannover 96. Die Trading Cards und Sticker werden u.a. über den 96-Fanshop und weitere Vertriebskanäle erhältlich sein.

**Pascal Helle, Leiter Marketing und Vertrieb bei Hannover 96:** „Sammelkarten und Sticker haben im Fußball seit Jahrzehnten einen besonderen emotionalen Stellenwert. Gemeinsam mit EPOCH bringen wir nun ein hochwertiges Produkt auf den Markt, das sowohl für Sammler als auch für 96-Fans spannend sein wird. Erste Designentwürfe haben wir bereits ausgetauscht, das inhaltliche Konzept ist erarbeitet – ich bin mir sicher, da können sich die Fans auf etwas freuen.“

**Kim Benjamin Franke, Geschäftsführer von EPOCH Traumwiesen Deutschland:** „Diese Kooperation ist für uns ein historischer Moment. Als EPOCH sind wir stolz darauf, mit Hannover 96 einen Klub zu unterstützen, der für Leidenschaft, Tradition und eine treue Fangemeinde steht. Gleichzeitig bieten

wir dem Klub die Chance, seine Reichweite über Europa hinaus auszubauen und neue Fans in Asien zu begeistern.“

Als japanischer Spezialist für hochwertige Trading Cards bringt EPOCH jahrzehntelange Erfahrung, innovative Produktideen und internationale Expertise in die Kooperation ein. Mit dem Einstieg in den deutschen Profifußball macht das Unternehmen zugleich einen weiteren wichtigen Schritt in seiner europäischen Expansion.

Die EPOCH Traumwiesen GmbH ist ein Tochterunternehmen des japanischen Spielwarenherstellers EPOCH COMPANY, LTD. Die deutsche Vertriebsgesellschaft mit Sitz in Nürnberg wurde 2011 gegründet und verantwortet Vertrieb und Marketing von EPOCH Spielzeug, Games und Cards in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Polen, Tschechien und der Slowakei.

